



4 Gaumenfreude von Balkon und Terrasse

Es müssen nicht immer nur Blumen sein. Auch mit Gemüsepflanzen lassen sich Balkon und Terrasse gestalten. Ob Erdbeeren oder Tomaten, Paprika oder Auberginen. Je nach Platz können auch Salate auf dem Balkon angebaut werden. Alles was normalerweise im Garten stark wächst, bleibt im Kübel und Kasten durch den begrenzten Wurzelraum kompakt.

Basiswissen

Health Claims und andere Angaben auf der Lebensmittelverpackung

Seit Juli 2007 gilt die „Verordnung über Nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben auf Lebensmitteln“. Diese „Health Claims“ dürfen künftig nur auf der Lebensmittelverpackung stehen, wenn sie einer wissenschaftlichen Überprüfung standhalten. Sie ergänzen damit die allgemeinen Verpackungsangaben. Worte, die innerhalb einer Erläuterung unterstrichen sind, werden selbst erläutert.

7



Tagung

Moralische Unternehmer?

Auf große Resonanz stieß das zweite Symposium der Interessengemeinschaft Für Gesunde Lebensmittel (IG FÜR) in Kronberg/Taunus.

9



Workshop

Energieeffiziente Geräte

Alle gesellschaftlichen Gruppen sind gefragt, wenn es um einen wirksamen Beitrag zum Klimaschutz geht. Eine große Rolle spielt dabei das Thema Energieeffizienz. Ende Februar trafen sich auf Einladung der VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. rund 50 Fachleute aus Politik, Wissenschaft, Unternehmen sowie Umwelt- und Verbraucherorganisationen, um Perspektiven zur Förderung klimafreundlicher Produkte für Verbraucher und Handelsunternehmen zu diskutieren.

14



Mitglieder-Service der VERBRAUCHER INITIATIVE e. V.



Bei **inhaltlichen Fragen** erreichen Sie die **Hotline für Mitglieder** unter Tel. 030/53 60 73-49. Dort beraten wir Sie montags 13.00-17.00 Uhr, dienstags, mittwochs und donnerstags 10.00-12.30 Uhr. Sie können Ihre Frage auch per Fax, Mail oder brieflich an uns richten: Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V., Eisenstr. 106, 12435 Berlin, Fax 030/53 60 73-45, mail@verbraucher.org • Bei **rechtlichen Fragen** erreichen Sie unsere Anwälte mittwochs von 9.00-13.00 Uhr unter Tel. 030/53 60 73-3. • Ob Adressänderung oder Spendenbescheinigung – bei **Fragen zu Ihrer Mitgliedschaft** erreichen Sie Yvonne Schumann unter Tel. 030/53 60 73-40.

Impressum

Verbraucher konkret 2/2008 • Ausgabe April 2008 • ISSN 1435-3547 • Mitgliederzeitschrift der VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. • **Redaktionsanschrift:** Eisenstr. 106, 12435 Berlin, Tel. 030/53 60 73-3, Fax 030/53 60 73-45, mail@verbraucher.org, www.verbraucher.org • **Erscheinungsweise:** 6 x jährlich • **Redaktion und Mitarbeit an dieser Ausgabe:** Georg Abel (GA, V.i.S.d.P.), Laura Gross (LG), Bernd Müller-Strauß (bms), Barbara Nusser (BN), Stefanie Schmidl (StS), Melanie Weber (MW) • **Herstellung:** setz it. Richert GmbH, Sankt Augustin • **Fotos:** Archiv • **Hinweis:** Wenn im Text z. B. vom „Verbraucher“ die Rede ist, ist dies ein Zugeständnis an die Flüssigkeit der Sprache, gemeint sind natürlich Verbraucherinnen und Verbraucher. • Nachdruck und Vervielfältigungen, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Herausgebers und Quellenangabe. Der Bezugspreis ist im Mitgliedsbeitrag enthalten. Abo-Preis 15 Euro/Jahr.

Recht

Ihr gutes Recht

In dieser neuen Rubrik stellen wir Ihnen ausgewählte – kürzlich gesprochene – Urteile in Kooperation mit dem Anwalt-Suchservice vor.

18



Jubiläum

30 Jahre Blauer Engel

Wer sich in der Fülle des Warenangebotes zurechtfinden will, braucht Informationen. Wer dabei auf Produkte mit dem Blauen Engel achtet, hat eine gute Wahl getroffen: Wird doch dieses Zeichen seit 30 Jahren im Sinne des Umwelt- und Verbraucherschutzes vergeben.

20



Umwelt

Klimaneutrale Unternehmen

Angesichts der Veränderungen des Weltklimas sind auch Unternehmen gefordert, Leistungen zum Klimaschutz zu erbringen. Eine Vielzahl unterschiedlicher Maßnahmen stellt Verbraucher und interessierte Öffentlichkeit vor die Frage, welche Unternehmensstrategien das Klima wirklich entlasten und welche eher der Rubrik des „Green-washing“ zuzuordnen sind.

23



Rubriken

Meldungen: Ausgezeichnet, Tag des Sonnenschutzes, dm geht in den Norden, Stop Climate Change, oeko-fair.de, Alternatives Branchenbuch, Verbrauchertipp: Kauen nach Maß, Besuch aus Slowenien, Quick fix, Test-Übersicht April

11

Bestellpostkarten:

Mitglieder-Aktion „Biologisch-dynamisches Saatgut“, Broschüren der VERBRAUCHER INITIATIVE

13

Broschüren:

Neuerscheinungen und Übersicht der lieferbaren Publikationen der VERBRAUCHER INITIATIVE

24



Mitglieder-Aktion
Biologisch-dynamisches Saatgut

13