



4 Lebenselixier Wasser

Wasser hält die Körperfunktionen in Gang, allein das Gehirn wird täglich von 1.400 Litern Flüssigkeit durchströmt, die Nieren von 2.000 Litern. Wasser ist also ein Stück Lebenskraft. Wir sagen Ihnen, was es mit dem Lebensmittel Nummer 1 auf sich hat.

6 Im Gespräch: Süßwasserexpertin Dorothea August (WWF)

R e c h t

Selbstbewusste Patienten: Ihre Rechte beim Arzt

Die Menschen in Deutschland werden immer älter. Naturgemäß kommen mit dem Alter die Beschwerden und damit die häufigeren Besuche beim Arzt. Als mündiger Patient sollten Sie Ihre Rechte kennen. Dies ist nicht ganz einfach, da es in Deutschland kein zusammenhängendes Patientengesetz gibt, das die Rechte der Patienten regelt. Vielmehr leiten diese sich aus verschiedenen Gesetzen und der geltenden Rechtsprechung ab. Wir sagen Ihnen, worauf Sie achten sollen.



8

K o n s u m

Trend: Darf es auch etwas weniger sein?

Von der „neuen Bescheidenheit“ ist derzeit oft die Rede. Tugend in der Not oder eine anhaltende, stärkere Wertorientierung im Konsum? Das ist hier die Frage. Wir verraten Ihnen, ob sich hinter dem Trend zum Weniger mehr als eine Reaktion auf die Wirtschaftskrise verbirgt.



15

G e s u n d h e i t

Klosterurlaub: „Urlaub zum Ich“

Heute wünschen sich immer mehr Menschen Zeit, um zu sich selbst zu finden. Yoga- und Qi Gong-Kurse erfreuen sich großer Beliebtheit. Fernöstliche Lehren, mit dem Versprechen auf Ganzheitlichkeit und Selbsterfahrung, haben regen Zulauf. Doch nicht nur die Philosophien ferner Länder versprechen Ausgleich und Balance, auch die abendländische Kultur bietet Möglichkeiten, der Alltagshektik zu entfliehen und in abgeschiedener Stille die innere Balance wiederzufinden. Der neue Trend heißt Klostertourismus.



16

Reiseversicherungen

Clever den Urlaub (ver-)sichern

Wir Deutschen sind ein reiselustiges Volk. Jahr für Jahr geben wir rund 60 Milliarden Euro für unsere schönsten Wochen des Jahres aus. Beim Thema Krankenschutz für die Auslandsreise schauen wir jedoch lieber weg. Wer will sich schon die Vorfreude auf den Urlaub durch das Nachdenken über mögliche Zwischenfälle am Urlaubsort vermiesen? Hier besteht also Nachholbedarf. Wir helfen Ihnen bei der Einschätzung.



19

R e c h t

Ihr gutes Recht

Damit Sie Ihr gutes Recht kennen, haben wir für Sie ausgewählte - kürzlich gesprochene - Urteile zum Thema Stürzen zusammengestellt.



22

R u b r i k e n

Meldungen: Verbraucher fordern faire Handys; Neue Internetseite; Verbrauchertipp: Reisekrankheit; VERBRAUCHER INITIATIVE in China; VERBRAUCHER INITIATIVE auf Fachseminar; Verbot von Gen-Mais bestätigt; Senioren, Bunte Ekelliste; Tests im Juni

10

Bestellpostkarten

Mitglieder-Aktion „Kostbare Bio-Öle“; Broschüren der VERBRAUCHER INITIATIVE

11

Broschüren

Neuerscheinungen und Übersicht der lieferbaren Publikationen der VERBRAUCHER INITIATIVE

24



Mitglieder-Aktion
Kostbare Bio-Öle

11

Mitglieder-Service

der VERBRAUCHER INITIATIVE e.V.



Bei **inhaltlichen Fragen** erreichen Sie die **Hotline für Mitglieder** unter Tel. 030/53 60 73-49. Dort beraten wir Sie montags 13.00-17.00 Uhr, dienstags, mittwochs und donnerstags 10.00-12.30 Uhr. Sie können Ihre Frage auch per Fax, Mail oder brieflich an uns richten: Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V., Elsenstr. 106, 12435 Berlin, Fax 030/53 60 73-45, mail@verbraucher.org • Bei **rechtlichen Fragen** erreichen Sie unsere Anwälte mittwochs von 9.00-13.00 Uhr unter Tel. 030/53 60 73-3. • Ob Adressänderung oder Spendenbescheinigung – bei **Fragen zu Ihrer Mitgliedschaft** erreichen Sie Yvonne Schumann unter Tel. 030/53 60 73-40.

Impressum

Verbraucher konkret 2/2009 • Juni 2009 • ISSN 1435-3547 • Mitgliederzeitschrift der VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. • **Redaktion:** Elsenstr. 106, 12435 Berlin, Tel. 030/536 073-3, Fax 030/536 073-45, mail@verbraucher.org, www.verbraucher.org • **Erscheinungsweise:** 6 x jährlich • **Redaktion und Mitarbeit an dieser Ausgabe:** Georg Abel (GA, V.i.S.d.P.), Cornelia Heidenreich, Judith Hübner (JuH), Mareen Joachim (MaJ), Susanne Moosmann (SuM), Melanie Weber (MW) • **Herstellung:** setz it, Richert GmbH, Sankt Augustin • **Fotos:** Archiv • **Hinweis:** Wenn im Text z. B. vom „Verbraucher“ die Rede ist, ist dies ein Zugeständnis an die Flüssigkeit der Sprache, gemeint sind natürlich Verbraucherinnen und Verbraucher. • Nachdruck und Vervielfältigungen, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Herausgebers und Quellenangabe. Der Bezugspreis ist im Mitgliedsbeitrag enthalten. Abo-Preis 15 Euro/Jahr.