



4 Online: Leben auf der Überholspur

Seit 1993 erobert das Internet unsere Welt und führt dazu, dass wir unseren Schreibtisch eigentlich nicht mehr verlassen müssen. Wir fragen: Was hat es den Menschen gebracht, was haben sie dadurch verloren?

7 In die Ecke, Besen! Besen!

8 Handy kaufen, ohne Haare zu raufen



Grünes Geld

„Weniger Rendite – das Vorurteil ist längst widerlegt“

Grüne Banken blieben vom Vertrauensverlust der Verbraucher in die Finanzbranche verschont, allen voran die GLS Bank, das älteste grüne Geldinstitut Deutschlands.

9

Recycling

Abfall: Ressource mit Schwierigkeiten

Dank des Mülltrennungssystems ist in Deutschland ein Bewusstsein dafür entstanden, dass Abfall eine Ressource sein kann. Doch Abfall ist wohl die hässlichste Brücke zwischen Industrie- und Entwicklungsländern.

14



Landwirtschaft

Fairwiring: Die Unterschiede fairer Lebensmittel

Auf den ersten Blick hat ein deutscher Milchbauer nichts mit einem Kaffeebauern aus der Dominikanischen Republik gemeinsam. Neben dem Fairtrade-Zeichen, das schon lange für gerechten Handel mit den Bauern der Südhalbkugel steht, rühmen sich nun auch Molkereiprodukte aus Deutschland, „fair“ zu sein. Doch was bedeutet das? Gegen das Begriffskudelmittel hilft Verbrauchern nur mehr Wissen.

16



Nachhaltigkeit

Schmuck: Nicht alles ist Gold, was glänzt

Seit vielen Jahren engagiert sich die VERBRAUCHER INITIATIVE mit verschiedenen Maßnahmen für die Förderung des nachhaltigen Konsums. In diesem Jahr untersuchen wir die drei Einzelhandelsbranchen Uhren und Schmuck bzw. Schreib- und Spielwaren.

18



Mitglieder-Service der VERBRAUCHER INITIATIVE e. V.



Bei **inhaltlichen Fragen** erreichen Sie die **Hotline für Mitglieder** unter Tel. 030/53 60 73-49. Dort beraten wir Sie montags bis donnerstags 09.00-12.30 Uhr. Sie können Ihre Frage auch per Fax, Mail oder brieflich an uns richten: Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V., Elsenstr. 106, 12435 Berlin, Fax 030/53 60 73-45, mail@verbraucher.org • Bei **rechtlichen Fragen** erreichen Sie unsere Anwälte mittwochs von 9.00-13.00 Uhr unter Tel. 030/53 60 73-3. • Ob Adressänderung oder Spendenbescheinigung – bei **Fragen zu Ihrer Mitgliedschaft** erreichen Sie Yvonne Schumann unter Tel. 030/53 60 73-40.

Impressum

Verbraucher konkret 2/2010 • Mai 2010 • ISSN 1435-3547 • Mitgliederzeitschrift der VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. • **Redaktion:** Elsenstr. 106, 12435 Berlin, Tel. 030/53 60 73-3, Fax 030/53 60 73-45, mail@verbraucher.org, www.verbraucher.org • **Erscheinungsweise:** 6 x jährlich • **Redaktion und Mitarbeit an dieser Ausgabe:** Georg Abel (GA, V.i.S.d.P.), Laura Gross (LG), Judith Hübner (JuH), Mareen Joachim (MaJ), Susanne Moosmann (SuM), Melanie Weber (MW) • **Herstellung:** setz it. Richert GmbH, Sankt Augustin • **Fotos:** Archiv • **Hinweis:** Wenn im Text z.B. vom „Verbraucher“ die Rede ist, ist dies ein Zugeständnis an die Flüssigkeit der Sprache, gemeint sind natürlich Verbraucherinnen und Verbraucher. • Nachdruck und Vervielfältigungen, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Herausgebers und Quellenangabe. Der Bezugspreis ist im Mitgliedsbeitrag enthalten. Abo-Preis 15 Euro/Jahr.

Einzelhandel

Grüner, sozialer, wertiger

Ob illegale Kinderarbeit in indischen Steinbrüchen oder illegale Beschäftigung beim Gemüseanbau in Spanien, die Bespitzelung von Mitarbeitern oder die Verweigerung von Tariflöhnen, ob Überfischung der Meere, Pestizideinsatz oder monokultureller Anbau ... – die Ansatzpunkte für nachhaltige(re)s Wirtschaften sind vielfältig. Die REWE Group stellte jetzt ihren Ansatz PRO PLANET vor.

20



Gesundheit

Von Birkenpollen zu Äpfeln und Kartoffeln

Seit Jahren schon beobachten Wissenschaftler, dass immer mehr Menschen auf Pflanzenpollen allergisch reagieren – und im Zuge dessen auch auf bestimmte Lebensmittel. Kreuzallergie heißt das Wort, das sich nicht nur Birkenpollenallergiker merken sollten.

22



Rubriken

Meldungen

Aktionstag Nachhaltiges (Ab-)Waschen, Lebensmittel ohne Gentechnik, Rabatt in VCH-Hotels, Seniorenkonferenzen, Berlin will Vorbild werden, Ihre Meinung zur EU-Agrarpolitik, Verbrauchertipp: Umweltschonende Waschalternativen, Schüler schnuppern Uni-Luft, Glückliche Gewinner, Tests im April/Mai

10

Bestellpostkarten

Mitgliederaktion „Exotisches vom Pilzhof“
Broschüren der VERBRAUCHER INITIATIVE

13

Broschüren

Neuerscheinungen und Übersicht der lieferbaren
Publikationen der VERBRAUCHER INITIATIVE

24



Mitglieder-Aktion Exotisches vom Pilzhof

13