



4 Wenn Lärm zur Belastung wird

„Musik wird oft nicht schön gefunden, weil sie stets mit Geräusch verbunden“, wusste schon Wilhelm Busch. Ob hämmernde Bauarbeiter, vorbeidonnernde Schnellzüge, röhrende Motorräder oder streitende Nachbarn – Menschen sind ganz unterschiedlichen Lärmquellen ausgesetzt. Oft lassen sich Geräusche nicht vermeiden, doch in vielen Bereichen können wir aktiv etwas für unsere Ruhe tun.

Kleidung

Lachse, Flaschen und Bambusgärten

Wie kaum ein anderer Wirtschaftszweig steht die Modeindustrie für Globalisierung und vernetzte Märkte. Doch zunehmend kratzen Meldungen über prekäre Beschäftigungsverhältnisse und Umweltverschmutzung in den Herstellerländern am schönen Schein der Fashionwelt. Grund für eine wachsende Zahl von Designern, Modelabeln und -ketten, auf grüne und faire Mode zu setzen.



7

„Nachhaltige Kleidung ist mehr als Bio-Baumwolle“

Im Gespräch: Heike Scheuer, Internationaler Verband der Naturtextilwirtschaft e. V.

8

Ökologie

Bio bleibt besser

Als die Stiftung Warentest ihre „Bio-Checks“ veröffentlichte, war die Aufregung groß. Bio-Lebensmittel seien nicht zwangsläufig besser für die Gesundheit oder schmackhafter als konventionelle, es gebe unter den Bio-Produkten ebenso „mangelhafte“ wie „sehr gute“. Keine Überraschung, wie wir finden, aber eine gute Gelegenheit, mal wieder genau hinzusehen, was an bio öko ist.



14

Test

Sorbet für Kaiser Nero, Softeis von Margaret Thatcher

Eis wird längst nicht mehr nur in warmen Monaten gegessen. Wir haben sechs Eiscremes für Sie getestet, darunter ein Bio-Eis und eines mit Fairtrade-Zeichen. Dazu gibt es eine kleine Kulturgeschichte des Speiseeises.



16

Mitglieder-Service der VERBRAUCHER INITIATIVE e. V.



Bei **inhaltlichen Fragen** erreichen Sie die **Hotline für Mitglieder** unter Tel. 030/53 60 73-49. Dort beraten wir Sie montags bis donnerstags 09.00-12.30 Uhr. Sie können Ihre Frage auch per Fax, Mail oder brieflich an uns richten: Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V., Elsenstr. 106, 12435 Berlin, Fax 030/53 60 73-45, mail@verbraucher.org • Bei **rechtlichen Fragen** erreichen Sie unsere Anwälte mittwochs von 9.00-13.00 Uhr unter Tel. 030/53 60 73-3. • Ob Adressänderung oder Spendenbescheinigung – bei **Fragen zu Ihrer Mitgliedschaft** erreichen Sie uns unter Tel. 030/53 60 73-40.

Impressum

Verbraucher konkret 3/2010 • August 2010 • ISSN 1435-3547 • Mitgliederzeitschrift der VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. • **Redaktion:** Elsenstr. 106, 12435 Berlin, Tel. 030/53 60 73-3, Fax 030/53 60 73-45, mail@verbraucher.org, www.verbraucher.org • **Erscheinungsweise:** 6 x jährlich • **Redaktion und Mitarbeit an dieser Ausgabe:** Georg Abel (GA, V.i.S.d.P.), Laura Gross (LG), Judith Hübner (JuH), Mareen Joachim (MaJ), Susanne Moosmann (SuM), Melanie Weber-Moritz (MWM) • **Herstellung:** setz it. Richert GmbH, Sankt Augustin • **Fotos:** Archiv • **Hinweis:** Wenn im Text z.B. vom „Verbraucher“ die Rede ist, ist dies ein Zugeständnis an die Flüssigkeit der Sprache, gemeint sind natürlich Verbraucherinnen und Verbraucher. • Nachdruck und Vervielfältigungen, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Herausgebers und Quellenangabe. Der Bezugspreis ist im Mitgliedsbeitrag enthalten. Abo-Preis 15 Euro/Jahr.

Handel

Codex Alimentarius

Schon lange werden Lebensmittel weltweit gehandelt. Es liegt nahe, nach einem gemeinsamen Standard für Sicherheit und Verbraucherschutz zu fragen.

18



Hintergrund

Transparenz ist ein Gewinn für alle

Verbraucherpolitische Prioritäten und der Mut zu neuen Wegen machen sich bezahlt. Berlin etwa schneidet im Verbraucherschutzindex auch wegen seiner Entscheidung für den „Pankower Smiley“ besser ab, denn je. Wenn die Hauptstadt diese Erfahrungen richtig nutzt, könnte sie zum bundesweiten Vorbild werden. Auf einer Pressekonferenz setzten sich die Verbraucherzentrale Berlin und die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. dafür ein, diesen Weg konsequent zu Ende zu gehen.

20



CarSharing

Auch ohne eigenes Auto mobil

Mit dem Kleinwagen ins Grüne fahren, mit dem Kombi den neuen Tisch vom Möbellager holen und mit dem Kleinbus mit Freunden auf Wochenendtour – wäre es nicht toll, ein Auto für jede Gelegenheit zu haben? Das passende Gefährt für jeden Anlass und zusätzlich etwas für die Umwelt tun, damit werben Anbieter von CarSharing.

22



Rubriken

Meldungen

Verbrauchertipp: Saatgut lagern, Nutzen Sie die kostenlose Auskunft! Quo vadis VIG? Europaweite Kampagne für Menschenrechte, Gesundheitskonferenzen beendet, Haushaltsprofis wollten's wissen, Gefährliches und zurück Gerufenes, Tests im August

10

Bestellpostkarten

Mitgliederaktion „Lecker, fair und bio“
Broschüren der VERBRAUCHER INITIATIVE

13

Broschüren

Neuerscheinungen und Übersicht der lieferbaren Publikationen der VERBRAUCHER INITIATIVE

24



Mitglieder-Aktion
Lecker, fair und bio

13