

Nachhaltigkeit

Trend: Regionale Produkte

Das Thema Regionalität sowie regionale Produkte sind mehr denn je in aller Munde. Innerhalb der Bevölkerung finden diese in Zeiten von Lebensmittelskandalen und einer globalen Wirtschaftskrise großen Anklang. Verbraucher sehnen sich nach einem Produkt, das ihnen Sicherheit, Vertrauen sowie ein Stück Heimatgefühl und regionale Identität vermittelt.



4

Lebensmittel

Genießen statt wegwerfen

Was haben wir gelacht – oder auch gestöhnt – wenn früher der Satz fiel: „Iss auf, die armen Kinder in Afrika müssen hungern.“ Was die Menschen in anderen Ländern mit den Resten des Eintopfs oder der ungeliebten Gemüsebeilage anfangen sollten, war uns nicht einsichtig. Wir sind hier, die Armen dort, was sollte uns schon verbinden?



8

„Es sind die kleinen Veränderungen, die uns voranbringen“

Der Dokumentarfilmer Valentin Thurn über seinen Film „Taste the Waste“.



10

Tipps und Tricks gegen Lebensmittelverschwendung

Verbraucher in der Hand, etwas gegen Lebensmittelverschwendung zu unternehmen. Es ist eigentlich ganz einfach, wenn Sie ein paar Regeln beachten.

13

Lebensmittelkennzeichnung: Was wird anders mit der neuen Verordnung?

Am 12. Dezember trat die neue Lebensmittel-Informationsverordnung (Nr. 1169/2011) in Kraft. Wir stellen die wichtigsten Änderungen und Kritikpunkte vor.



14

Ernährung

Küchenklassiker: Suppen nach Omas Rezept

Für wohlige Wärme und Geborgenheit an kalten Tagen können Suppen und Eintöpfe sorgen, die nach alten Familienrezepten gekocht werden.



16

Reisen

Es geht auch auf die sanfte Tour

Die Weihnachtsferien sind nicht mehr fern und viele Reiseanbieter werben jetzt bereits mit Frühbucherrabatten für den Sommer 2012. Da bleibt so manches auf der Strecke, vor allem Umwelt- und Sozialstandards, auf die wir doch zuhause so großen Wert legen.



22

Engagement

Gute Vorsätze für 2012:

Damit die Welt ein klein wenig besser wird

Das neue Jahr steht vor der Tür. Und damit gerne auch die guten Vorsätze, die man persönlich umsetzen will. Wir zeigen, wo Sie ansetzen können, um die Welt ein klein wenig besser zu machen.



24

Ratgeber

Kerzen: Ungetrübter Schein

Kerzen sind zum ganzjährigen Modeartikel geworden, es gibt sie in den unterschiedlichsten Formen und Farben, mit oder ohne Duft, lackiert und verziert. Je nach Rohstoff und Zutaten ergeben sich unterschiedliche Auswirkungen auf Umwelt und Gesundheit.



28

Gesundheit

Rückengesund durch den Winter

Rückenschmerzen sind Volkskrankheit Nummer eins. Sie entstehen hauptsächlich durch zu wenig Bewegung, einseitige Belastungen und seelische Anspannungen. Besonders im Winter fällt es vielen Menschen schwer, sich regelmäßig zu bewegen. Das heimische Sofa ist jetzt oft verlockender als ein flotter Gang durch den Park. Doch man muss nicht unbedingt das Haus verlassen, um etwas für den Rücken zu tun. Wir erläutern Hintergründe und stellen einige passende Übungen vor.



29

Energie

Warm halten: Dämmen hilft sparen

Wenn es kalt wird draußen und der Wind unangenehm denn je ums Haus zu fegen scheint, dann wollen wir es drinnen gerne gemütlich haben. Es lohnt sich zu dämmen – aus Gründen des Klimaschutzes, aber auch um Geld zu sparen.



32

Mitglieder-Service
der VERBRAUCHER INITIATIVE e. V.



Bei **inhaltlichen Fragen** erreichen Sie die **Hotline für Mitglieder** unter Tel. 030/53 60 73-3. Dort beraten wir Sie montags bis donnerstags 09.00-12.00 Uhr. Sie können Ihre Frage auch per Fax, Mail oder brieflich an uns richten: Die VERBRAUCHER INITIATIVE e. V., Elsenstr. 106, 12435 Berlin, Fax 030/53 60 73-45, mail@verbraucher.org • Bei **rechtlichen Fragen** erreichen Sie unsere Anwälte mittwochs von 9.00-13.00 Uhr unter Tel. 030/53 60 73-3. • Ob Adressänderung oder Spendenbescheinigung – bei **Fragen zu Ihrer Mitgliedschaft** erreichen Sie Marina Tschernezki unter Tel. 030/53 60 73-40.



34

K o m m u n e n

Beschaffung: Gute Absicht – schwierige Kontrolle

Immer mehr Kommunen beschließen öffentliche Auftragsvergabe ohne Kinderarbeit und nach sozialen Kriterien – doch die Umsetzung ist problematisch.

U n t e r n e h m e n

Nachhaltigkeit ist Trumpf

Sie werben mit Obst aus der Region, fair gehandelter Baumwolle aus Afrika und Zusatzstoffen, die garantiert nicht an Tieren ausprobiert wurden: Die Bandbreite der Aktivitäten, mit denen Unternehmen versuchen, Verbrauchern ihr ökologisches und soziales Engagement deutlich zu machen, ist riesig.



37

S t u d i e

Mobiles Einkaufen per Smartphone und Tablet
Verbraucher nutzen die Kanäle Online, Offline und Mobil je nach Einkaufssituation und -bedürfnissen variabel.



38



Mitglieder-Aktion Pflege für die Winterhaut

20

R u b r i k e n

Meldungen: Grüner Einkaufskorb, DBU-Umweltpreis, Vielfalt des Alterns, Deutscher Seniorentag, Ballermann war besser, Gentechnik-Studie, Das Ende der Heimlichkeit, Ideen Initiative Zukunft, Schlichtungsstelle Energie gestartet, Nanoportal, Nanotechnologie, Gute Böden, Senioren NRW, Mitglieder-versammlung, Tests im Dezember

18

Bestellpostkarten

Mitglieder-Aktion „Pflege für die Winterhaut“
Broschüren der VERBRAUCHER INITIATIVE

21

Broschüren

Neuerscheinungen und Übersicht der lieferbaren
Publikationen der VERBRAUCHER INITIATIVE

40

I m p r e s s u m

Verbraucher konkret 4/2011 • Dezember 2011 • ISSN 1435-3547 • Mitgliederzeitschrift der VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. • **Redaktion:** Elsenstr. 106, 12435 Berlin, Tel. 030/53 60 73-3, Fax 030/53 60 73-45, mail@verbraucher.org, www.verbraucher.org • **Erscheinungsweise:** 4 x jährlich • **Redaktion und Mitarbeit an dieser Ausgabe:** Georg Abel (GA, V.i.S.d.P.), Alexandra Bochar-Becker (ABB), Monika Hoegen, Melanie Krause (MK), Catrin Krueger (CK), Saphir Robert (SR), Dr. Melanie Weber-Moritz (MWM), Nicole Weik (NW) • **Herstellung:** setz it. Richert GmbH, Sankt Augustin • **Fotos:** Archiv • **Hinweis:** Wenn im Text z.B. vom „Verbraucher“ die Rede ist, ist dies ein Zugeständnis an die Flüssigkeit der Sprache, gemeint sind natürlich Verbraucherinnen und Verbraucher. • Nachdruck und Vervielfältigungen, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Herausgebers und Quellenangabe. Der Bezugspreis ist im Mitgliedsbeitrag enthalten. Abo-Preis 15 Euro/Jahr.



Jeder Euro zählt!

In Deutschland werden jährlich Lebensmittel im geschätzten Wert von 20 Milliarden Euro weggeworfen. Gemüse und Obst erst anzubauen und sie dann zu entsorgen, Fleisch erst zu produzieren und dann wegzuerwerfen, Lebensmittel unnötig weiterzuverarbeiten – das alles kostet Wasser, Energie und z. B. Fläche für das Soja- und Maisfutter der Rinder. Alles schädigt die Umwelt. Und das seit Jahrzehnten.

Höchste Zeit, das Ruder herumzuwerfen. Geben wir Nahrung wieder einen Wert. Die VERBRAUCHER INITIATIVE greift dieses Thema in einer Kampagne „Genießen statt wegwerfen“ auf. Die Grundlagen haben wir bereits erarbeitet: Der Themenschwerpunkt auf www.oeko-fair.de ist freigeschaltet, das entsprechende Themenheft veröffentlicht. Derzeit planen wir eine entsprechende Online-Kampagne.

Unterstützen SIE uns bei der Umsetzung mit Ihrer Spende.

Spendenkonto
(Betrag steuerlich absetzbar):
Konto-Nr. 81 33-503,
BLZ 370 205 00,
Bank für Sozialwirtschaft

Helpen Sie bei der Realisierung.