

4 Plastiktüten: Kein Ende in Sicht

Sie sind wasserdicht, sehr haltbar und hervorragende Werbeträger – Plastiktüten sind aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Doch unser sorgloser Umgang mit ihnen wächst sich inzwischen zu einem ernsthaften Müllproblem aus. Ein Verbot bleibt allerdings umstritten.

6 Interview mit Werner Boote
Filmemacher und Botschafter und Berater in Sachen Plastik

Familienratgeber

**Elternhaus und Kita
Gemeinsam den Grundstein legen**

7 In den Kita-Jahren werden Verhaltensweisen und Vorlieben für Ernährung, Bewegung und Entspannung geprägt.

9 Interview mit Andrea Lambeck
Geschäftsführerin der Plattform Ernährung und Bewegung

Studie

Verbraucherwünsche für den mobilen Handel
Zu hohe Mobilfunkpreise, Sicherheitsbedenken und zu geringe Mobilfunk-Übertragungsraten sind aus Sicht der Verbraucher die größten Hemmschuhe für den mobilen Handel. Rund 60 Prozent der Verbraucher wünschen sich in diesen Bereichen Verbesserungen, um künftig häufiger mobil nach Produkten und Dienstleistungen zu recherchieren und diese per iPhone & Co. einzukaufen.

14

Nachhaltigkeit

Untersuchung: CSR-Engagement bei Herstellern
Erstmals untersuchte die VERBRAUCHER INITIATIVE das Nachhaltigkeitsengagement von Markenherstellern und zeichnete die 30 engagiertesten Hersteller mit Gold, Silber oder Bronze aus. Damit erhalten Verbraucher eine wichtige Orientierung bei der Auswahl nachhaltigerer Produkte und Unternehmen.

16

Mitglieder-Service der VERBRAUCHER INITIATIVE e. V.

Bei **inhaltlichen Fragen** erreichen Sie die **Hotline für Mitglieder** unter Tel. 030/53 60 73-3. Dort beraten wir Sie montags bis donnerstags 09.00-12.00 Uhr. Sie können Ihre Frage auch per Fax, Mail oder brieflich an uns richten: Die VERBRAUCHER INITIATIVE e. V., Elsenstr. 106, 12435 Berlin, Fax 030/53 60 73-45, mail@verbraucher.org • Bei **rechtlichen Fragen** erreichen Sie unsere Anwälte mittwochs von 9.00-13.00 Uhr unter Tel. 030/53 60 73-3. • Ob Adressänderung oder Spendenbescheinigung – bei **Fragen zu Ihrer Mitgliedschaft** erreichen Sie Marina Tschernetzki unter Tel. 030/53 60 73-40.

Impressum

Verbraucher konkret 1/2012 • März 2012 • ISSN 1435-3547 • Mitgliederzeitschrift der VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. • **Redaktion:** Elsenstr. 106, 12435 Berlin, Tel. 030/53 60 73-3, Fax 030/53 60 73-45, mail@verbraucher.org, www.verbraucher.org • **Erscheinungsweise:** 4 x jährlich • **Redaktion und Mitarbeit an dieser Ausgabe:** Georg Abel (GA, V.i.S.d.P.), Alexandra Bochar-Becker (ABB), Catrin Krueger (CK), Saphir Robert (SR), Carmen Thomas (CT) • **Herstellung:** setz it. Richert GmbH, Sankt Augustin • **Fotos:** Archiv; Seite 18/19: TransFair • **Hinweis:** Wenn im Text z.B. vom „Verbraucher“ die Rede ist, ist dies ein Zugeständnis an die Flüssigkeit der Sprache, gemeint sind natürlich Verbraucherinnen und Verbraucher. • Nachdruck und Vervielfältigungen, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Herausgebers und Quellenangabe. Der Bezugspreis ist im Mitgliedsbeitrag enthalten. Abo-Preis 15 Euro/Jahr.

Fairer Handel

„Standards verlangen, ohne dafür zu bezahlen, funktioniert nicht“

In diesem Jahr wird TransFair 20 Jahre alt. Gründer und Geschäftsführer Dieter Overath über die zunehmende Konkurrenz „fairer Siegel“ untereinander und die Zukunft des Fairen Handels in Deutschland.

18

Nachhaltigkeit

Fleisch: Esst weniger!

Zu einer ordentlichen Mahlzeit gehört nun mal ein Stück Fleisch! Das denkt fast jeder fünfte Bundesbürger. Doch dieses Verhalten hat für unsere Gesundheit, für die Umwelt und die Lebensbedingungen der Menschen in den Ländern des Südens Konsequenzen.

20

Gesundheit

Weltgesundheitstag 2012: Gesund älter werden

„Alter(n) und Gesundheit“ ist das Thema des Weltgesundheitstages am 7. April. Die Menschen werden heute so alt wie noch nie. Im letzten Jahrhundert ist die Lebenserwartung um ungefähr 30 Jahre gestiegen.

22

Rubriken

Meldungen

LichtBlick-Strom nützt, Männer & Gesundheit, Aktives Altern, Senioren & Internet, Spendenquittung, Verbrauchertipp: Bei Flügen auf Endpreise achten, Schlichtungsstelle, Bio boomt, Bio-Wein, Neue Broschüre, Ausgezeichnet: Ulrike Pfenning-Kutsch, Rio+20-Gipfel, „nawi Award“, NGO-Treffen, Test im April

10

Bestellpostkarten

Mitgliederaktion „Alkoholfreie Bio-Fruchtsaft-Cuvées“
Broschüren der VERBRAUCHER INITIATIVE

13

Broschüren

Neuerscheinungen und Übersicht der lieferbaren Publikationen der VERBRAUCHER INITIATIVE

24



**Mitgliederaktion
Alkoholfreie Bio-Fruchtsaft-Cuvées**

13