

## Mitglied werden!

Ich unterstütze die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. und habe mich für folgende Jahresmitgliedschaft (Beschreibung siehe rechts) entschieden:

- Vollmitgliedschaft (mindestens 60 Euro/Jahr, ermäßigt: 50 Euro/Jahr)  
 Förder-Mitgliedschaft/Online (mindestens 40,00 Euro/Jahr)

Wir freuen uns, wenn Sie unsere Arbeit durch einen höheren Beitrag unterstützen.

Meinen steuerlich absetzbaren Jahresbeitrag von \_\_\_\_\_ Euro zahle ich

- jährlich  halbjährlich.

Ich helfe, Verwaltungskosten zu reduzieren, und ermächtige Sie, den fälligen Beitrag per Lastschrift einzuziehen:

Konto	Bankleitzahl
bei (Name der Bank)	
<input type="checkbox"/> Ich überweise meinen Beitrag nach Erhalt der Rechnung.	
Name, Vorname	
Straße, Nr.	
PLZ, Ort	
E-Mail	
Datum	Unterschrift

Bitte senden Sie diesen Abschnitt per Brief an die obige Adresse.

Der Austritt ist jederzeit schriftlich möglich, eine erteilte Einzugs-ermächtigung erlischt dann sofort. Der Austritt muss spätestens sechs Wochen vor Ablauf des Beitragsjahres erklärt werden, sonst verlängert sich die Mitgliedschaft um ein weiteres Jahr.  
Hinweis gemäß Datenschutzgesetz: Ihre Angaben werden zum Zwecke der Mitgliederverwaltung auf EDV gespeichert. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht.

## Mitgliedschaft

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. ist der 1985 gegründete Bundesverband kritischer Verbraucherinnen und Verbraucher. Schwerpunkt unseres Verbandes ist der ökologische, gesundheitliche und soziale Verbraucherschutz.

Sie können uns durch eine **Mitgliedschaft** (schon ab 2,88 Euro/ Monat) oder **Spende** stärken und haben dabei die Wahl:

- Die klassische **Vollmitgliedschaft** umfasst u.a. mehrmalige persönliche Beratungen durch Fachreferenten und Rechtsanwältinnen, den Bezug der Mitgliederzeitschrift, den einmaligen Bezug der Broschüren (derzeit über 70 Themen) und kostenfreie Downloads verbandseigener Publikationen sowie Preisvorteile bei der Bestellung von Ratgebern und ökologischen Produkten. Der Mindestbeitrag beträgt 60,00 Euro/Jahr, Studierende, Rentner und Arbeitslose zahlen einen reduzierten Jahresbeitrag von 50,00 Euro.
- Bei der **Förder-Mitgliedschaft (Online)** läuft der Kontakt auf elektronischem Wege ab: Sie erhalten u.a. eine Beratung per E-Mail sowie unsere Mitgliederzeitschrift und können einmalig die lieferbaren Broschüren per PDF-Datei abrufen. Preisvorteile bei der Bestellung von Ratgebern und ökologischen Produkten können Sie ebenfalls nutzen. Der Mindestbeitrag der Förder-Mitgliedschaft (Online) liegt bei 40,00 Euro/Jahr.
- Eine **Spende** können Sie auf unser Sonderkonto 8133 503 bei der Bank für Sozialwirtschaft (BLZ: 370 205 00) einzahlen.

Beiträge und Spenden an die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. sind steuerlich absetzbar, da wir als gemeinnützig anerkannt sind.

## Wir über uns



Ökologische, gesundheitliche  
und soziale Verbraucherarbeit

B u n d e s v e r b a n d

Die Verbraucher  
Initiative e.V.

[www.verbraucher.org](http://www.verbraucher.org)

### Impressum

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. (Bundesverband), Eisenstraße 106, 12435 Berlin,  
Tel. 030/53 60 73-3, Fax 030/53 60 73-45, mail@verbraucher.org, [www.verbraucher.org](http://www.verbraucher.org)  
V.i.S.d.P.: Georg Abel (02/08)



## Liebe Leserin, lieber Leser,

Verbraucher haben Macht: Sie nehmen mit ihrem Einkauf Einfluss und entscheiden, welche Produkte angeboten oder ausgelistet werden. Sie beeinflussen auch, welche Einkaufsorte oder Unternehmen mehr oder weniger angesagt sind. Wer diese Macht einsetzen will, braucht glaubwürdige, handlungsorientierte Informationen. Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. stellt diese auf verschiedene Weise bereit und vertritt das Leitbild des „mündigen und verantwortlichen Verbrauchers“.

In unserer Arbeit definieren wir Zielgruppen und versuchen, diese möglichst punktgenau anzusprechen. Die von uns eingesetzten Medien sind dabei vielschichtig: Es gibt beispielweise über 70 thematische Broschüren und neun verschiedene Internetportale. Ob Großflächenplakate oder Medienkooperationen, Kampagnen, sendefertige Radiobeiträge oder Presseerklärungen – unsere Arbeit hängt dabei nicht nur von kreativen Ideen, sondern vor allem von dem zur Verfügung stehenden Etat ab. Einige Beispiele aus unserer vielfältigen Themenpalette sollen Ihnen einen Einblick in unsere konkrete Arbeit geben:

**Beispiel Transparenz** Immer mehr Unternehmen leisten einen freiwilligen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung. Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. entwickelt zurzeit ein verbrauchergerechtes Informationsangebot, das diese Aktivitäten der Unternehmen darstellt und die bestehenden großen Unterschiede transparent macht. Neben einem allgemeinen gesellschaftlichen Engagement werden dabei auch die Aktivitäten bei der Förderung nachhaltiger Konsum- und Produktionsmuster berücksichtigt.



*Ehrenamtliche Unterstützung – im November 2007 startete Nina Ruge unsere bundesweite Plakataktion zum Fairen Handel.*

**Beispiel Fairer Handel** Seit vielen Jahren informiert die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. über den Fairen Handel. So wurde unsere mehrjährige bundesweite Kampagne „fair feels good.“ u.a. von über 70 Prominenten unterstützt und im Oktober 2007 mit dem GWA Social Effie in Silber ausgezeichnet. „Mit bescheidenem Mitteleinsatz wurde große Wirkung erzielt und einem verantwortungsbewussten Konsumverhalten zum Durchbruch verholfen“, so die Jury.



*Evangelischer Kirchentag 2007 – unser Infostand griff das Thema Klimaschutz auf.*

**Beispiel Nachhaltigkeit** Mit der im Sommer 2006 gestarteten „Initiative Nachhaltig handeln.“ will die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. nachhaltigen Produkten mehr Marktchancen verschaffen und bewusste Verbraucher und engagierte Handelsunternehmen zusammenbringen.



*Expertentreffen – Akteure aus Politik, Unternehmen und Verbänden trafen sich im Februar 2007 auf unserem Workshop zum Thema Nachhaltigkeit.*

**Beispiel Internet** Ob Tipps zum Internet-Kauf, Informationen zu allen Zusatzstoffen bei Lebensmitteln oder eine Datenbank mit Bewertungen von über 300 Gütezeichen – die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. informiert online mit neun Themenportalen. Sie erreichen das vielseitige Angebot über [www.verbraucher.org](http://www.verbraucher.org).

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. erhält keine staatliche institutionelle Förderung und ist daher besonders auf die Unterstützung möglichst vieler Einzelpersonen angewiesen. Deshalb meine Bitte: Ermöglichen auch Sie unsere unabhängige Arbeit durch Ihre Mitgliedschaft oder Spende.

Ich setze auf Sie!

Ihr Georg Abel  
Bundesgeschäftsführer

**Beispiel Klimaschutz** Zu diesem aktuellen Thema erstellte die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. die Broschüre „Klimafreundlich einkaufen“, die bundesweit über 60.000 Mal z.B. durch Kommunen kostenlos verteilt wurde. Unser Online-Ratgeber auf [www.nachhaltige-produkte.de](http://www.nachhaltige-produkte.de) informiert zu diesem Thema mit Tipps, Materialien zum kostenlosen Download sowie einem Rechner zur Ermittlung Ihrer persönlichen CO<sub>2</sub>-Bilanz.

## Themenhefte



### Essen und Trinken

<input type="checkbox"/> Alternative Ernährungsformen (12/06, 16 Seiten)	2,05 Euro
<input type="checkbox"/> Diäten (11/06, 24 Seiten)	2,50 Euro
<input type="checkbox"/> Fisch & Meeresfrüchte (09/05, 24 Seiten)	2,50 Euro
<input type="checkbox"/> Gesund essen (05/06, 24 Seiten)	2,50 Euro
<input type="checkbox"/> Getränke (09/05, 24 Seiten)	2,50 Euro
<input type="checkbox"/> Lebensmitteleinkauf (05/05, 24 Seiten)	2,50 Euro
<input type="checkbox"/> Lebensmittelvorräte (07/05, 24 Seiten)	2,50 Euro
<input type="checkbox"/> Lebensmittelzusatzstoffe (08/06, 24 Seiten)	2,50 Euro
<input type="checkbox"/> Pflanzlich genießen (03/06, 24 Seiten)	2,50 Euro
<input type="checkbox"/> Wild & Wildpflanzen (07/07, 24 Seiten)	2,50 Euro
<input type="checkbox"/> Zucker & Co. (11/05, 16 Seiten)	2,05 Euro

### Bauen, Wohnen, Umwelt

<input type="checkbox"/> Bewusst reisen (04/06, 24 Seiten)	2,50 Euro
<input type="checkbox"/> Gas-Fahrzeuge (10/07, 16 Seiten)	2,05 Euro
<input type="checkbox"/> Gesund Wohnen (08/05, 24 Seiten)	2,50 Euro
<input type="checkbox"/> Klima schützen – Geld sparen (12/05, 24 Seiten)	1,20 Euro
<input type="checkbox"/> Leihen, reparieren, gebraucht kaufen (11/07, 24 S.)	2,50 Euro
<input type="checkbox"/> Strom sparen (05/07, 16 Seiten)	2,05 Euro
<input type="checkbox"/> Teppich & Teppichboden (10/06, 16 Seiten)	1,80 Euro

### Gesund leben

<input type="checkbox"/> Babykost & -pflege (02/06, 24 Seiten)	2,50 Euro
<input type="checkbox"/> Erkältung (04/07, 16 Seiten)	2,05 Euro
<input type="checkbox"/> Fitness & Gesundheit (06/05, 24 Seiten)	2,50 Euro
<input type="checkbox"/> Für immer jung (01/08, 20 Seiten)	2,05 Euro
<input type="checkbox"/> Gesund im Büro (02/08, 24 Seiten)	2,50 Euro
<input type="checkbox"/> Homöopathie (10/05, 24 Seiten)	2,50 Euro
<input type="checkbox"/> Kindersicherheit (07/06, 24 Seiten)	2,50 Euro
<input type="checkbox"/> Naturheilverfahren (08/07, 24 Seiten)	2,50 Euro
<input type="checkbox"/> Sehen & Hören (09/07, 24 Seiten)	2,50 Euro
<input type="checkbox"/> Selbstmedikation (12/07, 24 Seiten)	2,50 Euro
<input type="checkbox"/> Textilien (02/07, 16 Seiten)	2,05 Euro

### Sonstige Themen

<input type="checkbox"/> Clever haushalten (01/06, 24 Seiten)	2,50 Euro
<input type="checkbox"/> Digital fotografieren (03/07, 24 Seiten)	2,50 Euro
<input type="checkbox"/> Tierisch gut! (06/06, 24 Seiten)	2,50 Euro

zzgl. Versandkosten (bis 2 Euro Bestellwert = 0,80 Euro, bis 5 Euro = 1,50 Euro, bis 10 Euro = 3 Euro, bis 25 Euro = 4 Euro)

Die Auflistung ist eine Auswahl unserer Broschüren. Eine aktuelle Übersicht sowie die Möglichkeit eines Downloads finden Sie unter [www.verbraucher.com](http://www.verbraucher.com). Bestellungen sind auch per Post möglich. Nichtmitglieder können mehrere Broschüren über die Aktion „Fünf gleich drei“ bestellen: Sie zahlen bei fünf bestellten Heften nur die drei teuersten sowie zwei Euro Versandpauschale. Für Mitglieder der VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. ist der einmalige Bezug der Broschüren bereits im Mitgliedsbeitrag enthalten.