

5

30 JAHRE VERBRAUCHER INITIATIVE e.V.



Werfen Sie einen Blick auf 30 Jahre VERBRAUCHER INITIATIVE. Wir haben für Sie zumindest spotartig einige Aktivitäten aus drei Jahrzehnten unserer Arbeit zusammengestellt.

11

AUSBLICK: DIE NÄCHSTEN JAHRE

30 Jahre VERBRAUCHER INITIATIVE sind nicht nur ein Grund zurückzublicken, sondern nach vorne zu schauen. Wir setzen weiterhin auf die Vision mündiger, verantwortlicher und informierter Verbraucherinnen und Verbraucher.



24

LEBENSMITTEL: PRODUZIEREN WIR DEN MANGEL VON MORGEN?

Die Vernichtung fruchtbarer Böden, die Verarmung der Pflanzenvielfalt sowie die weltweit steigende Nachfrage nach eiweißreichen Lebensmitteln zwingen Hersteller und Handel dazu, sich mit dem Thema Verknappung auseinanderzusetzen.

28

CSR: NACHHALTIGKEIT IM MITTELSTAND

Die VERBRAUCHER INITIATIVE hat seit dem Jahr 2008 wiederholt branchenspezifisch Aktivitäten großer Handelsunternehmen und Hersteller betrachtet. Aktuell hat der Bundesverband klein- und mittelständische Unternehmen untersucht.



30

INTERNET: KONSUM IM WANDEL

Immer mehr Verbraucher wollen einen verschwenderischen Lebensstil nicht mehr mitmachen und suchen nach Alternativen. Wir stellen Ihnen aktuelle Trends im Netz vor und haben uns dort für Sie umgesehen.



12

Ernährungsmythen IM CHECK

Um kaum ein Thema ranken sich so viele Behauptungen, Halbwahrheiten und Tipps wie um das Essen und Trinken. Wir haben uns für Sie umgesehen.

- 19 RECHTSTIPPS: AKTUELLE URTEILE
- 20 MELDUNGEN
- 25 RÜCKBLICK: HOLZSCHUTZMITTELPROZESS
- 26 FRAGEN & ANTWORTEN: TÖPFE UND PFANNEN
- 32 BROSCHÜRENÜBERSICHT

MITGLIEDER-SERVICE

Bei **inhaltlichen Fragen** erreichen Sie die Hotline für Mitglieder unter Tel. 030/53 60 73-3. Dort beraten wir Sie montags bis donnerstags 9.00-12.00 Uhr. Sie können Ihre Frage auch per Fax, Mail oder brieflich an uns richten: Die VERBRAUCHER INITIATIVE e. V., Eisenstr. 106, 12435 Berlin, Fax 030/53 60 73-45, mail@verbraucher.org | Bei **rechtlichen Fragen** erreichen Sie unsere Anwälte mittwochs von 9.00-13.00 Uhr unter Tel. 030/53 60 73-3. | Ob Adressänderung oder Spendenbescheinigung – bei **Fragen zu Ihrer Mitgliedschaft** erreichen Sie Marina Tschernezki unter Tel. 030/53 60 73-40. | Unsere Bankverbindung – Kto. 8133500, BLZ 370 205 00 oder IBAN: DE80 3702 0500 0008 1335 00, BIC: BFSWDE33XXX.

IMPRESSUM | Verbraucher konkret 1/2015 | April 2015 | ISSN 1435-3547 | Mitgliederzeitschrift der VERBRAUCHER INITIATIVE e. V. | **Redaktion:** Eisenstr. 106, 12435 Berlin, Tel. 030/53 60 73-3, Fax 030/53 60 73-45, mail@verbraucher.org, www.verbraucher.org | **Erscheinungsweise:** 4 x jährlich | **Redaktion und Mitarbeit an dieser Ausgabe:** Georg Abel (GA, V.i.S.d.P.), Alexandra Bochard-Becker (ABB), Laura Gross (LG), Dr. Bettina Knothe (BK), Anke Rößner (AR), Dr. Melanie Weber-Moritz (MWM) | **Fotos:** Titel: 07Ja_Photocase, Inhalt s. Nachweise im Heft, Fotonachweise jeweils von oben nach unten oder Uhrzeigersinn | **Papier:** Diese Broschüre wurde auf Circle matt white gedruckt und erfüllt die Kriterien des Blauen Engels. | **Hinweis:** Wenn im Text z. B. vom „Verbraucher“ die Rede ist, ist dies ein Zugeständnis an die Flüssigkeit der Sprache, gemeint sind natürlich Verbraucherinnen und Verbraucher. | Nachdruck und Vervielfältigungen, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Herausgebers und Quellenangabe. | Der Bezugspreis ist im Mitgliedsbeitrag enthalten.